



# ȚARA MINUNILOR BALUL BUCURIEI

Ediția a III-a

VINERI  
2 NOIEMBRIE 2018  
ORA 18:30

PALATUL BRAGADIRU  
INVITAT SPECIAL  
PROCONSUL

ORGANIZATORI:



## Mapă de sponsorizare

Balul Bucuriei este un eveniment filantropic cu tradiție în București, unic prin scopul său de a susține copiii și tinerii cazuri sociale afectați de autism, beneficiari ai Asociației de Terapie Comportamentală Aplicată (ATCA).

### Tema evenimentului

*Țara Minunilor*, a treia ediție a Balului Bucuriei, este o călătorie magică pe care o propunem invitaților noștri, o invitație de a pătrunde în tărâmul unde orice este posibil, unde realitatea unuia poate fi realitatea celuilalt, unde reuniți putem crea magie adevărată. Câteva ceasuri ne vom delecta toate simțurile și ne vom reuni pentru o cauză nobilă, într-un spațiu fără timp, cu imagini pline de culoare și jocuri de lumini.

### Program artistic

Veronica Soare și Robert Diaconeasa, amfitrionii serii, vor ghida invitații printr-o serie de interpretări unice ale Alexandrei Crăescu, melodii dragi ale renumitei trupe *Proconsul*, experiențe surpriză cu oglinzi și recuzită, și delicatese aparte din partea Palatului Bragadiru.

Mai mult, publicul va putea participa și în cadrul unei licitații tacute formate dintr-o expoziție foto unicat, care portretizează cauza serii, susținută de F64. Portretele expuse se vor putea achiziționa atât în seara Balului, cât și după, ele formând începutul unei campanii de constientizare prin intermediul artei fotografice.

### Cu un an înainte

Ediția a II-a a Balului Bucuriei a fost un eveniment marcat de campioni mondiali precum Ana Maria Brânză, actori de seamă precum Lamia Beligan, Silviu Biriș sau Simona Popescu și criticul de film Irina Margareta Nistor.

Peste 250 de persoane, printre care personalități din cultură, artă, sport și divertisment, alături de oficiali ai unor companii multinaționale și ambasade, au mobilizat suma de **15.000 euro** oferind astfel 1.200 de ore de bucurie copiilor cazuri sociale aflați în terapie în centrele ATCA. Campioana mondială Ana Maria Brânză, somelierul de talie internațională Florin Voica, dar și Veronica Soare, ferventă susținătoare a faptelor bune, au împărtășit cu publicul povești emoționante și au oferit micuților cu autism șanse noi pentru a fi mai aproape de normalitate.

### Avantajele calității de SPONSOR pentru imaginea companiei:

- Asocierea cu ATCA, organizație națională activă în domeniul recuperării copiilor cu autism și alte tulburări din spectru din 2008.
- Asocierea cu un eveniment filantropic de înaltă ținută, devenit tradiție în comunitatea bucureșteană.
- Crearea de oportunități de comunicare și PR  
Evenimentul se bucură de apreciere și vizibilitate la nivel local și național. În fiecare an are parte de o importantă campanie de comunicare și mediatizare, oferind companiilor partenere posibilitatea de a-și spori reputația și a-și face cunoscute inițiativele de responsabilitate socială.

## BENEFICII SPONSOR

### Bronz

O lună de terapie zilnică pentru nouă copii cu autism  
2000 euro

#### VIZIBILITATE ÎN EVENIMENT:

#### VIZIBILITATE MEDIA:

Masă marcată cu numele companiei și 4 locuri pentru reprezentanții sau invitații acesteia	Transmiterea unui newsletter personalizat către baza de date cu aprox. 3000 de companii ai asociației și partenerilor;
Logo pe programul evenimentului	Includerea numelui companiei/logo-ului pe site-ul evenimentului sub titlatura BRONZ EVENT SPONSOR (include hyperlink);
Mulțumiri în prezentarea moderatorului la începutul și la finalul evenimentului	Prezența logo-ului companiei pe roll-up-ul evenimentului sub titlatura BRONZ EVENT SPONSOR;
Expunerea brandului în cadrul evenimentului în sala prin roll-up	Menționarea numelui companiei în comunicatul de presă și newsletter-ul emise de ATCA înainte și după eveniment referitoare la Balul Bucuriei;
Posibilitatea de a introduce un produs personalizat al companiei în goodie-bags-urile oferite invitaților la eveniment	Postare dedicată cu logo-ul companiei pe pagina de Facebook a Evenimentului;
	Transmiterea unui newsletter personalizat către baza de date cu aprox. 3000 de companii ai asociației și partenerilor;
Post eveniment: menționarea brandului în scrisorile de mulțumire către participanți și parteneri (aprox. 500 de scrisori)	Includerea numelui companiei/logo-ului pe site-ul evenimentului sub titlatura BRONZ EVENT SPONSOR (include hyperlink)
Rularea timp de <b>30</b> de minute a logo-ului companiei pe ecranul multimedia din timpul evenimentului	

## BENEFICII SPONSOR

### Silver

O lună de terapie zilnică pentru cincisprezece copii cu autism  
3500 euro

#### VIZIBILITATE ÎN EVENIMENT:

#### VIZIBILITATE MEDIA:

Masă marcată cu numele companiei și 6 locuri pentru reprezentanții sau invitații acesteia	Menționarea calității de SILVER EVENT SPONSOR în expunere pe spider la eveniment în zona de Bun Venit
Logo pe programul evenimentului	Transmiterea unui newsletter personalizat către baza de date cu aprox. 3000 de companii ai asociației și partenerilor
Pagină dedicată în raportul evenimentului tipărit ulterior în 500 exemplare	Includerea numelui companiei/logo-ului pe site-ul evenimentului sub titulatura SILVER EVENT SPONSOR (include hyperlink)
Mulțumiri în prezentarea moderatorului la începutul și la finalul evenimentului	Prezența logo-ului companiei pe roll-up-ul evenimentului sub titulatura SILVER EVENT SPONSOR
Expunerea brandului în cadrul evenimentului în sala prin roll-up	Menționarea numelui companiei în comunicatul de presă și newsletter-ul emise de ATCA înainte și după eveniment referitoare la Balul Bucuriei
Posibilitatea de a introduce un produs personalizat al companiei în goodie-bags-urile oferite invitaților la eveniment	Postare dedicată cu logo-ul companiei pe pagina de Facebook a Evenimentului
	Menționarea calității de SILVER EVENT SPONSOR în expunere pe spider la eveniment în zona de Bun Venit
Post eveniment: menționarea brandului în scrisorile de mulțumire către participanți și parteneri (aprox. 500 de scrisori)	Transmiterea unui newsletter personalizat către baza de date cu aprox. 3000 de companii ai asociației și partenerilor
Rularea timp de <b>o ora</b> a logo-ului companiei pe ecranul multimedia al evenimentului	Includerea numelui companiei/logo-ului pe site-ul evenimentului sub titulatura SILVER EVENT SPONSOR (include hyperlink)

## BENEFICII SPONSOR

### Gold

O lună și jumătate de terapie zilnică pentru cincisprezece copii cu autism  
5000 euro

#### VIZIBILITATE ÎN EVENIMENT:

#### VIZIBILITATE MEDIA:

Ocazia de a ține un speech de 5 minute în cadrul evenimentului despre companie și implicarea socială a acesteia	Menționarea calității de GOLD EVENT SPONSOR în cadrul tuturor materialelor de promovare media ale evenimentului (articole, pagina web, postari social-media)
Masă marcată cu numele companiei și 10 locuri pentru reprezentanții sau invitații acesteia	Transmiterea unui newsletter personalizat către baza de date cu aprox. 3000 de companii ai asociației și partenerilor
Menționarea calității de GOLD EVENT SPONSOR în expunere pe spider la eveniment în zona de Bun Venit	Includerea numelui companiei/logo-ului pe site-ul evenimentului sub titulatura GOLD EVENT SPONSOR (include hyperlink)
Logo pe programul evenimentului	Prezența logo-ului companiei pe roll-up-ul evenimentului sub titulatura GOLD EVENT SPONSOR
Mulțumiri în prezentarea moderatorului la începutul și la finalul evenimentului	Menționarea numelui companiei în comunicatul de presă și newsletter-ul emise de ATCA înainte și după eveniment referitoare la Balul Bucuriei
Expunerea brandului în cadrul evenimentului în sala prin roll-up	Transmiterea post-eveniment din partea ATCA a unui Raport Media complet, cuprinzând vizibilitatea evenimentului în toate mediile de comunicare: TV, radio, presă scrisă, online, social networks, etc
Posibilitatea de a introduce un produs personalizat al companiei în goodie-bags-urile oferite invitaților la sfârșitul evenimentului;	Postare dedicată cu logo-ul companiei pe pagina de Facebook a Evenimentului
Post eveniment: menționarea brandului în scrisorile de mulțumire către participanți și parteneri (aprox. 500 de scrisori)	Menționarea calității de GOLD EVENT SPONSOR în cadrul tuturor materialelor de promovare media ale evenimentului (articole, pagina web, postari social-media)
<b>Rularea logo-ului companiei pe tot parcursul evenimentului</b>	